

Última actualización: 2023-03-31

## Información del indicador

**Objetivo 17:** Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

**Meta 17.8:** Poner en pleno funcionamiento el banco de tecnología y el mecanismo de creación de capacidad en materia de ciencia, tecnología e innovación para los países menos adelantados para 2017 y mejorar el uso de la tecnología propicia, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones.

**Indicador 17.8.1:** Proporción de personas que utilizan Internet

### Serie

Proporción de personas que utilizan Internet<sup>1</sup>

### Indicadores relacionados

4.4.1, 4.5.1, 9.c.1, 17.6.1

### Organizaciones internacionales responsables del seguimiento global

Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)

## Definición, conceptos y clasificaciones

### Definición:

El indicador de proporción de personas que utilizan Internet se define como la proporción de personas que utilizaron Internet desde cualquier lugar en los últimos tres meses.

### Conceptos:

Internet es una red informática pública mundial. Proporciona acceso a una serie de servicios de comunicación, incluida la World Wide Web, y transporta correo electrónico, noticias, entretenimiento y archivos de datos, independientemente del dispositivo utilizado (no se supone que sea sólo a través de una computadora; también puede ser a través de un

---

<sup>1</sup>En marzo de 2023, la descripción de la serie se actualizó de “Usuarios de Internet por cada 100 habitantes” a “Proporción de personas que utilizan Internet (%)” para mayor claridad; la unidad de medida también se actualizó de “PER\_100\_POP” a “PERCENT”; El contenido de la serie es el mismo.

teléfono móvil, tableta, PDA, máquina de juegos, TV digital, etc.). El acceso puede ser a través de una red fija o móvil.

### **Unidad de medida**

Porcentaje (%)

### **Clasificaciones**

Para los países que recopilan estos datos sobre la proporción de personas que utilizan Internet a través de una encuesta oficial, y si los datos permiten el desglose y la desagregación, el indicador se puede desglosar por región (urbana/rural), por sexo, por grupo de edad, por nivel educativo (CINE), por situación laboral (OIT) y por ocupación (CIUO). La UIT recopila datos para todos estos desgloses de los países.

### **Tipo de fuente de datos y método de recopilación de datos**

#### **Fuentes de datos**

El indicador de proporción de personas que utilizan Internet se basa en una definición y una metodología acordadas internacionalmente, que se han desarrollado bajo la coordinación de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), a través de sus Grupos de Expertos y tras un amplio proceso de consulta con los países. También es un indicador central de la Lista Básica de Indicadores de la Asociación para la Medición de las TIC para el Desarrollo, que ha sido respaldada por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (por última vez en 2020). Los datos sobre las personas que utilizan Internet se recopilan mediante un cuestionario anual que la UIT envía a las oficinas nacionales de estadística (ONE). En este cuestionario la UIT recoge valores absolutos. Los porcentajes se calculan a posteriori. La metodología de la encuesta se verifica para garantizar que cumple con los estándares estadísticos adecuados. Los datos se verifican para garantizar la coherencia con los datos de años anteriores y la situación del país para otros indicadores relacionados (TIC y económicos).

Los datos sobre el porcentaje de personas que utilizan Internet se basan en encuestas de hogares metodológicamente sólidas realizadas por agencias nacionales de estadística. Si la ONE no ha recopilado estadísticas de usuarios de Internet, la UIT estima el porcentaje de personas que utilizan Internet.

Por lo general, los datos no se ajustan, pero las discrepancias en la definición, el rango de edad de las personas, el período de referencia o la ruptura en la comparabilidad entre años se anotan en una nota de datos. Por este motivo, los datos no siempre son estrictamente comparables.

Algunos países realizan una encuesta de hogares donde cada año se incluye la pregunta sobre el uso de Internet. Para otros, la frecuencia es cada dos o tres años.

La UIT pone a disposición el indicador cada año para 200 economías utilizando datos de encuestas y estimaciones para casi todos los países del mundo.

### **Método de recopilación de datos**

Los datos sobre las personas que utilizan Internet se recopilan a través de un cuestionario anual que la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) envía a las oficinas nacionales de estadística (ONE). En este cuestionario la UIT recoge valores absolutos. Los porcentajes se calculan a posteriori. La metodología de la encuesta se verifica para garantizar que cumple con los estándares estadísticos adecuados. Los datos se verifican para garantizar la coherencia con los datos de años anteriores y la situación del país para otros indicadores relacionados (TIC y económicos).

### **Calendario de recopilación de datos**

Varios. Cada encuesta tiene su propio ciclo de recolección de datos. La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) recopila datos de los Estados miembros dos veces al año, en el primer y tercer trimestre.

### **Calendario de publicación de datos**

Los datos se publican dos veces al año, en julio y diciembre, en el [mundo . Base de datos de indicadores de telecomunicaciones /TIC .](#)

### **Proveedores de datos**

Oficina Nacional de Estadística (ONE).

### **Compiladores de datos**

Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)

### **Mandato institucional**

Como agencia especializada de las Naciones Unidas para las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) es la fuente oficial de estadísticas mundiales de TIC y recopila datos de TIC de sus Estados miembros.

## Otras consideraciones metodológicas

### Justificación

Internet se ha convertido en una herramienta cada vez más importante para acceder a la información pública, lo que constituye un medio relevante para proteger las libertades fundamentales. El número de usuarios de Internet ha aumentado sustancialmente durante la última década y el acceso a Internet ha cambiado la forma en que las personas viven, se comunican, trabajan y hacen negocios. La adopción de Internet es un indicador clave seguido por los formuladores de políticas y otros para medir el desarrollo de la sociedad de la información y el crecimiento del contenido de Internet –incluido el contenido generado por los usuarios– que proporciona acceso a cantidades cada vez mayores de información y servicios.

A pesar del crecimiento de las redes, los servicios y las aplicaciones, el acceso y el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) aún están lejos de estar distribuidos de manera equitativa, y muchas personas aún no pueden beneficiarse del potencial de Internet. Este indicador destaca la importancia del uso de Internet como facilitador del desarrollo y ayuda a medir la brecha digital que, si no se aborda adecuadamente, agravará las desigualdades en todos los ámbitos del desarrollo. Las variables clasificatorias de las personas que utilizan Internet (como la edad, el sexo, el nivel educativo o la situación laboral) pueden ayudar a identificar las brechas digitales entre las personas que utilizan Internet. Esta información puede contribuir al diseño de políticas específicas para superar esas brechas.

### Comentario y limitaciones

Si bien los datos sobre el porcentaje de personas que utilizan Internet son muy confiables para los países que los han recopilado mediante encuestas oficiales de hogares, son menos confiables en los casos en que la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) estima el número de usuarios de Internet. La UIT alienta a todos los países a recopilar datos sobre este indicador a través de encuestas oficiales y el número de países con datos oficiales para este indicador está aumentando.

### Método de cálculo

Para los países que recopilan datos sobre este indicador a través de una encuesta oficial, este indicador se calcula dividiendo el número total de personas incluidas en el estudio que utilizan Internet (desde cualquier lugar) en los últimos 3 meses por el número total de personas incluidas en el estudio. Para los países que no han realizado una encuesta, los datos se estiman (por la UIT) basándose en el número de suscripciones a Internet y otros indicadores socioeconómicos (INB per cápita) y en los datos de series temporales.

## **Validación**

Los datos son enviados por los Estados miembros a la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). La UIT verifica y valida los datos, en consulta con los Estados miembros.

## **Ajustes**

No se realizan ajustes a los datos presentados por los países.

## **Tratamiento de los valores faltantes (i) a nivel de país y (ii) a nivel regional**

### **• A nivel de país**

A falta de encuestas oficiales de hogares, la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) estima el porcentaje de personas que utilizan Internet (usuarios de Internet como porcentaje de la población total) utilizando diversas técnicas, como la imputación hot-deck, modelos de regresión y pronósticos de series temporales utilizando datos como ingresos, educación y otros indicadores de TIC.

### **• A nivel regional y global**

A falta de encuestas oficiales de hogares, la UIT estima el porcentaje de personas que utilizan Internet (usuarios de Internet como porcentaje de la población total) utilizando diversas técnicas, como la imputación hot-deck, modelos de regresión y pronósticos de series temporales, utilizando datos como los ingresos, educación y otros indicadores de TIC.

## **Agregaciones regionales**

Los datos a nivel de país sobre el porcentaje de personas que utilizan Internet (usuarios de Internet como porcentaje de la población total) se estiman primero utilizando diversas técnicas, como la imputación hot-deck, modelos de regresión y pronósticos de series temporales. La imputación hot-deck utiliza datos de países con características “similares”, como el INB per cápita y la ubicación geográfica. En los casos en que no es posible encontrar una imputación adecuada basada en casos similares, se aplican modelos de regresión basados en un conjunto de países con características relativamente similares.

Una vez que los porcentajes a nivel de país están disponibles para todos los países, el número de usuarios de Internet se calcula multiplicando los porcentajes por la población del país. El total de usuarios de Internet regionales y mundiales se calculó sumando los datos a

nivel de país. Los porcentajes agregados se calcularon dividiendo los totales regionales por la población de los respectivos grupos.

### **Métodos y orientaciones disponibles para los países para la recopilación de datos a nivel nacional**

Manual de la UIT para medir el acceso y el uso de las TIC por hogares e individuos 2020:

<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual.aspx>

#### **Gestión de calidad**

Los datos son verificados y validados por la División de Análisis y Datos de TIC (IDA) de la UIT. Se contacta a los países para aclarar y corregir sus presentaciones.

#### **Garantía de calidad**

Se siguen los lineamientos del Manual de Medición del Acceso y Uso de las TIC por Hogares e Individuos 2020.

#### **Evaluación de calidad**

Se siguen los lineamientos del Manual de Medición del Acceso y Uso de las TIC por Hogares e Individuos 2020.

#### **Disponibilidad y desagregación de datos**

##### **Disponibilidad de datos:**

En general, el indicador está disponible para más de 130 países a partir de al menos una encuesta.

La UIT pone a disposición el indicador cada año para 200 economías utilizando datos de encuestas y estimaciones para casi todos los países del mundo.

##### **Series de tiempo:**

2000 en adelante

##### **Desagregación:**

Para los países que recopilan estos datos sobre la proporción de personas que utilizan Internet a través de una encuesta oficial, y si los datos permiten el desglose y la desagregación, el indicador se puede desglosar por región (geográfica y/o urbana/rural), por sexo, por edad, por grupo, por nivel educativo, por situación en la fuerza laboral y por

ocupación. La UIT recopila datos para todos estos desgloses de los países. También se calculan estimaciones de agregados regionales por sexo.

#### 6. Comparabilidad/desviación de los estándares internacionales (COMPARABILIDAD)

##### **Fuentes de discrepancias:**

Pueden surgir diferencias entre las cifras globales y nacionales cuando los países utilizan una definición diferente a la acordada internacionalmente y utilizada por la UIT. También pueden surgir discrepancias en los casos en que el alcance de edad de las encuestas difiere, o cuando el país solo proporciona datos para un determinado grupo de edad y no para la población total.

##### **Referencias y documentación**

###### **URL:**

<http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/default.aspx>

###### **Referencias:**

Manual de la UIT para medir el acceso y el uso de las TIC por hogares e individuos 2020:

<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual.aspx>