

Última actualización: 2023-03-31

Información del indicador

Meta 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Objetivo 8.9: Para 2030, diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que cree empleos y promueva la cultura y los productos locales

Indicador 8.9.1: PIB directo turístico como proporción del PIB total y en tasa de crecimiento

Indicadores relacionados

Meta 14.7: Para 2030, aumentar los beneficios económicos para los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados derivados del uso sostenible de los recursos marinos, incluso mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo.

Meta 12.b: Desarrollar e implementar herramientas para monitorear los impactos del desarrollo sostenible para el turismo sostenible que crea empleos y promueve la cultura y los productos locales

Indicador 12.b.1: Implementación de herramientas contables estándar para monitorear los aspectos económicos y ambientales de la sostenibilidad del turismo

Organizaciones internacionales responsables del monitoreo global

Organización Mundial del Turismo (OMT)

Reportero de datos

Organización Mundial del Turismo (OMT)

Definición, conceptos y clasificaciones

Definición:

El PIB Turístico Directo (TDGDP) se define como la suma de la parte del valor agregado bruto (a precios básicos) generado por todas las industrias en respuesta al consumo turístico interno más el monto de los impuestos netos sobre productos y servicios e importaciones incluidas dentro del valor de este gasto a precios de comprador. El indicador se basa en la Cuenta Satélite de Turismo: Marco Metodológico Recomendado 2008, un estándar internacional adoptado por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas y liderado por la OMT, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y EUROSTAT.

Conceptos:

El valor añadido bruto directo turístico (VABDT) es la parte del valor añadido bruto generado por las industrias turísticas y otras industrias de la economía que sirven directamente a los visitantes en respuesta al consumo turístico interno.

Producto Interno Bruto (PIB): Es la principal medida de la producción nacional, que representa el valor total de todos los bienes y servicios finales dentro de la frontera de producción del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) producidos en una economía particular (es decir, el valor en dólares de todos los bienes y servicios dentro de la frontera de producción del SCN producidos dentro de las fronteras de un país en un año determinado). Según el SCN, “el PIB es la suma del valor agregado bruto de todas las unidades productoras residentes más la parte (posiblemente el total) de los impuestos sobre los productos, menos los subsidios sobre los productos, que no se incluye en la valoración de la producción. El PIB también es igual a la suma de los usos finales de bienes y servicios (todos los usos excepto el consumo intermedio) medidos a precios de comprador, menos el valor de las importaciones de bienes y servicios. El PIB también es igual a la suma de los ingresos primarios distribuidos por las unidades productoras residentes”.

Unidad de medida

Porcentaje (%)

Clasificaciones

La metodología para el cálculo del PIB directo del turismo está en línea con la Cuenta Satélite de Turismo: Marco Metodológico Recomendado (TSA:RMF 2008) y las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008 (IRTS 2008) que define las industrias características del turismo (es decir, industrias turísticas) y proporciona una lista de industrias turísticas para propósitos de comparabilidad internacional basada en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (ISIC Rev. 4)

Tipo de fuente de datos y método de recopilación de datos

Fuentes de datos

El indicador proviene de la Cuenta Satélite de Turismo (TSA) de los países, que es una cuenta satélite de la Contabilidad Nacional.

Método de recopilación de datos

La OMT envía un cuestionario de Excel relleno previamente (que incluye datos de publicaciones oficiales) y sitios web oficiales) a los países para recopilar los datos más recientes sobre TDGDP. Para aligerar la carga de información de los países, la OMT coopera con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que proporciona a la OMT los datos recopilados de sus países miembros y socios¹. A continuación, la OMT integra los datos recibidos de la OCDE con los datos que recopila directamente de los países no pertenecientes a la OCDE. Este ejercicio se realiza anualmente desde 2019.

Calendario de recogida de datos

El cuestionario se envía a los países en septiembre y la recopilación de datos se cierra en febrero del año siguiente.

Calendario de publicación de datos

Los datos se publican dos veces al año en la base de datos de estadísticas de turismo de la OMT, la primera actualización se realiza en noviembre y la segunda en enero.

¹ La lista de países miembros de la OCDE está disponible en: <https://www.oecd.org/about/members-and-partners/>

Proveedores de datos

Solo entidades oficiales del país, generalmente Oficinas Nacionales de Estadística y/o Administraciones Nacionales de Turismo.

Compiladores de datos

Organización Mundial del Turismo (OMT)

Mandato institucional

Según el artículo 13 del acuerdo entre las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Turismo: “Las Naciones Unidas reconocen a la Organización Mundial del Turismo como la organización apropiada para recopilar, analizar, publicar, normalizar y mejorar las estadísticas de turismo, y promover la integración de estas estadísticas en el ámbito del sistema de las Naciones Unidas”. La Organización Mundial del Turismo es el organismo custodio del indicador 8.9.1 de los ODS.

Otras consideraciones metodológicas

Justificación

La meta 8.9 tiene varias dimensiones y el indicador 8.9.1 atiende a la intención central de la meta que llama a “*promover la sostenibilidad turismo*”. Si bien el turismo sostenible es multidimensional en sí mismo (con aspectos económicos, sociales y ambientales), la contribución económica del turismo captada por este indicador, y aumenta (relativa) o disminuye en ella, indica el grado en que se está promoviendo con éxito el turismo. Idealmente, este indicador debe complementarse con indicadores adicionales sobre los aspectos sociales (p. ej., empleo, etc.) y ambientales (uso de energía, emisiones de GEI, etc.) del turismo que puedan desglosarse para proporcionar una imagen más completa de la promoción del turismo sostenible y por tanto el seguimiento de este objetivo.

Este indicador es útil para la política de turismo a nivel internacional, nacional y de las regiones subnacionales, ya que proporciona una medida de la contribución económica del turismo que se puede comparar a lo largo del tiempo, entre países, con el PIB total y con las contribuciones al PIB de otras actividades económicas. El PIB directo del turismo incluye las contribuciones de todas las formas de turismo (turismo receptor, turismo interno y turismo emisor) en línea con las Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas de Turismo 2008 (IRTS 2008). Se ha encontrado que el indicador es especialmente útil para crear conciencia sobre la importancia económica del turismo y defender una gestión más proactiva y sostenible de un sector que a menudo se pasa por alto en las agendas políticas en todos los niveles.

Comentario y limitaciones

Dado que un número significativo de países ya cuentan o están trabajando para implementar Cuentas Satélite de Turismo (CST), los datos sobre los indicadores sugeridos podrían estar disponibles en más países en un futuro próximo.

Las demandas de datos para la implementación de CST (tablas detalladas input-output o de oferta y utilización, entre otras); significa que a menudo no es posible o rentable realizar actualizaciones frecuentes de la CST. Por lo tanto, algunos países producen estimaciones de los agregados de la CST, entre los años de referencia y/o estimaciones inmediatas, para tener una información más actualizada de los datos y producir una serie de tiempo.

En ausencia de choques importantes a la economía y al turismo, históricamente TDGDP/PIB tendió a no mostrar variaciones muy grandes de un año a otro, sin embargo, los efectos de la pandemia de Covid-19 en el turismo son bastante evidentes a través de este indicador en muchos países. Considerando también que las variaciones pueden provenir del numerador y/o denominador, a menudo es útil desde una perspectiva analítica considerar el indicador en diferentes formas y adaptaciones: valor absoluto, % de cambio en el precio constante y TDGDP por visitante o por persona empleada.

Los agregados económicos relacionados con el turismo, como el valor agregado bruto directo del turismo y el valor agregado bruto de las industrias turísticas (en forma agregada y desagregada por industria turística) también son importantes y pueden usarse como aproximaciones al indicador 8.9.1 con fines analíticos.

Método de cálculo

PIB directo del turismo como proporción del PIB total (en%):

$$\left(\frac{TDGDP}{GDP}\right) \times 100$$

PIB directo turístico en tasa de crecimiento

$$\left[\left(\frac{TDGDP_t}{TDGDP_{t-1}}\right) - 1\right] \times 100$$

Validación

Todos los años se solicitan datos históricos. Si existen diferencias en los nuevos datos informados para el país con respecto a los datos disponibles anteriormente, se consulta a los países. De manera similar, si se encuentran otras inconsistencias, se realiza un seguimiento continuo con los países.

La OMT también es el custodio del indicador 12.b.1 y los datos recopilados allí sirven como un valioso paso de validación para los datos proporcionados para el indicador 8.9.1. Por ejemplo, dado que la Tabla 6 de TSA es necesaria para la compilación de TDGDP, los datos informados por los países se validan de forma cruzada con la disponibilidad de esta tabla (datos informados para el indicador 12.b.1 de los ODS).

Tratamiento de los valores faltantes (i) a nivel de país y (ii) a nivel regional

A nivel de país

Cuando un país no mide el PIB directo del turismo, sino el valor añadido bruto directo del turismo (VABDT), se utiliza como proxy el indicador del valor añadido bruto directo del turismo como proporción del valor añadido bruto total (en %). Cuando es el caso, se incluye una nota a pie de página en los datos.

Valor Añadido Bruto Directo Turístico (VABDT) como proporción del Valor Añadido Bruto (VAB) total, en %:

$$\left(\frac{TDGVA}{GVA}\right) \times 100$$

Agregaciones regionales

Los agregados se calculan para las regiones de los ODS y a nivel mundial.

Para cada año, las estimaciones de los países con datos faltantes se calculan de la siguiente manera:

Para países sin datos informados Se utiliza

un modelo de regresión lineal multivariante con variables explicativas del número de habitaciones de hotel en el país y el gasto turístico receptor (calculado a partir de los datos de Balanza de Pagos proporcionados por el Fondo Monetario Internacional (FMI)), ambos disponibles a través de Base de datos estadísticos de la OMT.

Para países con datos informados para años distintos al año de referencia

Se utiliza un modelo lineal simple basado en el gasto turístico receptor (calculado a partir de los datos de la Balanza de Pagos del FMI) como variable explicativa para estimar el cambio porcentual nominal en TDGDP. Estos valores se utilizan para retro polar y extrapolar los valores informados por el país, utilizándolos como referencia.

Para años de referencia entre años con datos informados, se utiliza una tendencia lineal entre años informados.

Casos especiales

Algunos datos comunicados por países que no corresponden al PIB o VAB directo del turismo y, por tanto, no se publican, pueden seguir utilizándose en el cálculo de los agregados.

Para cada año, se descartan los países sin datos informados para los cuales la metodología produce estimaciones negativas o para los cuales no hay datos disponibles para alimentar los modelos lineales. Luego se obtienen agregados regionales (y globales) calculando promedios ponderados de TDGDP, utilizando el PIB total como ponderación, para países dentro de la región de interés para los cuales hay datos o estimaciones disponibles.

La cobertura del PIB para cada agregado se obtiene calculando el porcentaje del PIB regional total que representan los países para los que se informan datos o para los que se dispone de una estimación. Si esta cobertura es relativamente baja (por debajo del 60 por ciento), las estimaciones se publican con una nota de pie de página de advertencia.

Métodos y orientación disponibles para los países para la compilación de datos a nivel nacional

La metodología se describe en la Cuenta Satélite de Turismo: Marco Metodológico Recomendado 2008.

A los efectos de la presentación de informes sobre los ODS, la OMT sugiere un enfoque experimental que podrían utilizar los países con datos limitados para compilar estimaciones de TDGDP utilizando el marco conceptual de la TSA y los datos más comúnmente disponibles, pero sin requerir la compilación completa de la TSA. En este sentido, el enfoque pretende proporcionar un punto de partida para los países con datos limitados que luego pueden avanzar hacia la compilación de TSA y la medición más completa de TDGDP. Para más información, ver Propuestas para estimar el PIB Directo Turístico con datos limitados.

Gestión de calidad

Las recomendaciones sobre la gestión de calidad para los datos de turismo subyacentes necesarios para compilar una CST están disponibles en [las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008 \(IRTS 2008\)](#), el marco metodológico ratificado por la ONU para medir el turismo.

Garantía de calidad

Cualquier discrepancia se resuelve mediante comunicación escrita con los países.

Evaluación de la calidad

Los datos deben cumplir con las recomendaciones sobre conceptos, definiciones y clasificaciones proporcionadas en los estándares internacionales: la [Cuenta Satélite de Turismo: Marco Metodológico Recomendado 2008](#).

Disponibilidad y desagregación de datos

Disponibilidad de datos:

A partir de marzo de 2022, más de 70 países tienen datos disponibles para este indicador en 2020. El indicador 12.b.1 de los ODS monitorea la cantidad de países con un ejercicio de CST. Según los datos reportados por los países para el indicador 12.b.1 de los ODS, más de 89 países han realizado un ejercicio de CST en el período comprendido entre 2017 y 2021.

Series de tiempo:

Datos anuales desde 2008 en adelante están disponibles.

Desagregación:

TDGDP se deriva de las actividades productivas que atienden directamente a turismo, por lo que podría ser posible desagregar por industrias turísticas (por ejemplo, alojamiento para visitantes, los diferentes tipos de transporte de pasajeros, etc.).

La desagregación/estimaciones subnacionales del PIB directo del turismo es posible y hay varios países subnacionales Regiones que tienen información al respecto. Sin embargo, no hay consenso sobre una metodología para hacer esto de manera estandarizada, comprometiendo la comparabilidad internacional. En cualquier caso, parece que la recopilación de datos estaría justificada solo para aquellas regiones donde el turismo se considera una actividad (económica) importante y/o una política prioritaria.

Comparabilidad / desviación de los estándares internacionales

Fuentes de discrepancias:

Pueden surgir discrepancias de diferentes grados de adherencia a la Cuenta Satélite de Turismo: Marco Metodológico Recomendado 2008 y diferentes años de referencia de la CST.

Referencias y Documentación

Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 (IRTS 2008)

Cuenta Satélite de Turismo: Marco Metodológico Recomendado 2008 (TSA: RMF 2008)